

CULTURA DE INNOVACION EN LA GESTION PÚBLICA

Preparado por: Licda. Caridad De León
Psicóloga Industrial

La primera pregunta que surge inicialmente es ¿Qué es Cultura de Innovación en la Gestión Pública? La respuesta es, la base para un proceso de cambio, desarrollo y ajuste organizacional que permite alinear el soporte a los objetivos estratégicos de negocio. Por otro lado, la cultura de la innovación es la base sobre la cual se construye una organización innovadora y dos elementos son necesarios para que las ideas prosperen en una organización: personas creativas y una cultura de innovación.

En la actualidad, con motivo de la globalización, la competitividad entre los diversos factores de la economía, se ha vuelto muy agresiva, y sólo sobreviven aquellos, que han logrado propiciar el cambio hacia el desarrollo y la prosperidad, mediante la innovación científica, tecnológica y cultural.

Nos es posible lograr el cambio, sin modificar los paradigmas, acciones o funciones que por inercia se vienen realizando día tras día, sin considerar los cambios que se están dando minuto a minuto, en el medio en que nos desarrollamos. La cultura de innovación es el cimiento de cambio y ajuste organizacional, que nos permitirá obtener una organización dinámica, que crea y aprovecha las oportunidades expuestas en el entorno, en nuestro caso en la gestión pública.

La cultura se compone de artefactos y valores como elementos visibles y presunciones básicas como invisibles, pero estos elementos no son fácilmente operables como tales en el campo real. La cultura genera un determinado clima organizacional que repercute sobre las motivaciones de los miembros de la organización y sobre su correspondiente comportamiento.

Los elementos bases para una nueva cultura de innovación se resumen en crear un nuevo sentido común acerca de la innovación en torno a los siguientes puntos:

1. Se debe dar espacio para experimentar y fallar: hay que entender el rol de la experimentación y aceptar que las fallas son necesarias para ser exitosos en la innovación tecnológica.
2. Innovar se aprende: la mayoría de los productos, servicios, procesos no nacen por iluminación, sino que resultan de la creación y refinamiento constante de procesos de innovación de etapas y fases definidas.
3. Separar roles de innovación y ejecución: hay que crear conciencia que el éxito de las innovaciones se juega en dos etapas: innovación-ejecución que requieren distintos tipos de capacidades y liderazgo que rara vez se encuentran en las mismas personas.

Para ello es muy importante constituir los llamados Comités de Innovación que son personas que promueven la innovación a través de los diferentes departamentos o áreas de la institución y aseguran que los proyectos de innovación se ejecuten. Se les asignarán objetivos y funciones específicas, con metas y tiempos de cumplimiento. Los grupos de innovación, harán una evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de las acciones y actividades de gobierno que tienen bajo su responsabilidad, a fin de emitir un diagnóstico o dictamen, sobre los aspectos importantes.